

Brother Lösungen für den Einzelhandel



Brother Lösungen für den Einzelhandel

Die Aussichten für den europäischen Einzelhandelsmarkt sind positiv; die Einzelhandelsumsätze in den Ländern der Eurozone steigen weiter an. Für den Einzelhandel im Euroraum wird für 2019 ein Umsatzwachstum von 2,0% prognostiziert, das in einigen Ländern bereits zu verzeichnen ist.

Die Möglichkeiten für Einzelhändler sind enorm, aber der sich schnell verändernde Einzelhandelsmarkt verlangt auch, dass kleine und mittlere Einzelhändler - um ihr Potenzial zu maximieren - neue Technologien einsetzen müssen, um mit großen Einzelhändlern Schritt halten zu können.

Quelle: Oxford Economics - Eurostat - BNP Paribas Real Estate. November 2018



Veränderte Einzelhandelslandschaft

Die europäischen Einzelhandelsmärkte befinden sich in einem rasanten Wandel, der durch die veränderten Kaufgewohnheiten der Verbraucher ausgelöst wird. Die Verbraucher fordern einen schnelleren, flexibleren Ansatz im Einzelhandel für den traditionellen Einkanalhandel, traditionelle Händler finden es schwieriger, mit agileren Wettbewerbern zu konkurrieren.

Der Aufstieg des Multi-Channel-Kunden bedeutet, dass Unternehmen jeder Größe ihr Angebot ständig weiterentwickeln müssen, um im aktuellen Einzelhandelsumfeld erfolgreich zu sein und Wachstum zu generieren. Die Zeiten, in denen eine Modeboutique allein durch Ihre gute Lage auf der Hauptstraße erfolgreich sein konnte, sind längst vorbei. Moderne Einzelhändler müssen sich an neue Einkaufsmöglichkeiten anpassen und Social Media, Mobile- und Online-Shopping Kanäle ausbauen, ohne ihr ursprüngliches Geschäft im traditionellen Markt zu vernachlässigen. Die Technologie muss daher flexibel sein, um den sich schnell ändernden Anforderungen gerecht zu werden.

Die Generation "I want it now".

Der Aufstieg des Multi-Channel-Ansatzes im Einzelhandel bedeutet, dass mehr und mehr der Trend bei Kunden erkennbar ist, ihre Waren schnellstmöglich haben zu wollen. Die Lieferung am selben Tag, die ständige Verfügbarkeit der Lagerbestände und die Schnelligkeit des Service sind entscheidend für ein gutes Einkaufserlebnis. Das bedeutet, dass eine schnelle und zuverlässige Technologie unerlässlich ist, um die Produktivität in einem immer schnelleren Markt zu verbessern und zu steigern.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit wird für moderne Kunden immer wichtiger. Da viele europäische Verbraucher bestrebt sind, ihre eigenen Umweltauswirkungen zu verringern und nachhaltigere Einkaufsmöglichkeiten zu finden, können die Einzelhändler selbst in Technologien investieren, welche wiederum ihre eigenen Auswirkungen minimieren.

In ganz Europa sind fast 95% aller Einzelhandelsunternehmen mit weniger als neun Mitarbeitern tätig. In einigen Bereichen ist dieser Wert sogar noch höher, denn mehr als 97% der italienischen, französischen und spanischen Einzelhändler sind Kleinsthändler.

Wir arbeiten sehr eng mit dem Einzelhandel zusammen, um die unterschiedlichsten Herausforderungen zu bewältigen.

Keine zwei Einzelhandelsumgebungen sind gleich. Dies gilt insbesondere für kleine und unabhängige Händler. Outlets in verschiedenen europäischen Regionen hingegen, die über mehrere Kanäle und mit unterschiedlichen Produktgruppen arbeiten, erfordern sehr unterschiedliche Ansätze für Technologielösungen. Bei Brother arbeiten wir eng mit dem Einzelhandel zusammen, um Herausforderungen aller Art und Größe zu meistern und Technologielösungen zu finden, die den spezifischen Bedürfnissen des Einzelhandels entsprechen.

Für diese Unternehmen kann es eine Herausforderung sein, mit den sich ändernden Anforderungen eines sich schnell verändernden Marktes Schritt zu halten und die meisten Technologien bieten einen einheitlichen Ansatz, der die feinen Unterschiede und Nuancen des Kleinhandels ignoriert.

Bei Brother haben wir das verstanden. Wir sind "at your side", wenn Sie sich den turbulenten Herausforderungen des Einzelhandels stellen, und wir werden mit Ihnen zusammenarbeiten, um Ihnen zu helfen, diese zu bewältigen und Ihr Wachstum zu maximieren.



Produktivität und Effizienz:

Nahtlose Integration in bestehende und ältere Systeme zusammen mit optimierter Drucknutzung und reduzierte Kosten über personalisierte Managed Print Services. MPS - übernimmt das Management von Druck-Hardware samt Verbrauchsmaterialien, so dass Sie keine Zeit damit verbringen müssen darüber nachzudenken.



Nachhaltigkeit:

Verständnis Ihrer Ziele beim Umweltschutz und Zusammenarbeit mit Ihnen, um diese zu erreichen. Erstellen Sie Drucklösungen, die Ihren ökologischen Fußabdruck im Rahmen der digitalen Transformation minimieren und Abfall reduzieren.



Flexibilität:

Multi-Solution-Ansatz entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Einzelhandel von der Beschriftung der Regale bis hin zum Druck von POS-Material und Preisschildern, standortunabhängig, inklusive dem Druck aus Backoffice- und Lagerdrucklösungen. Das bedeutet Einzelhändler können eine Lösung finden, die zu ihnen, Ihren Kanälen und den Abläufen passt.



Sicherheit und Compliance:

Ermöglicht den vollkommen elektronischen, sicheren und DSGVO-konformen Austausch von Kundendaten zwischen Filialen, Lager und Verwaltung.



HL-L9310CDWTT

1 Drucken im Lager

Drucken Sie mühelos Kundenaufträge, Lieferscheine und Rechnungen.

- Einfaches Drucken großer Mengen dank Papierkassetten mit hoher Kapazität
- Zeitersparnis durch den Einsatz von reichweitenstarken Tonerkartuschen
- Hochwertiger Druck, gut lesbarer Text



TD-4520TN

2 Lagerverwaltung

Drucken Sie mühelos Zustell-, Wareneingangs- und Regaletiketten.

- Klar und deutlich, keine Probleme durch unleserliche Handschriften
- Schnelles und einfaches Scannen von Barcodes
- Reduktion von Fehldrucken



MFC-L5700DN

3 Erfassung von Kundendaten

Blieben Sie bei Kunden während Sie deren Daten erfassen.

- Aufrechterhaltung eines hohen Kundenservices
- Automatische Speicherung vertraulicher Informationen
- Nur für autorisiertes Personal zugänglich



PT-D600VP

4 Mitarbeiterausweise

Sparen Sie Zeit und Geld, indem Sie Ihre eigenen hochwertigen Mitarbeiter- und Besucherausweise erstellen.

- Hochwertige Mitarbeiter- und Besucherausweise
- Schneller und einfacher Druck bei Bedarf
- Geschützt durch einzigartige, langlebige Laminierung



RJ-2150

5 Warteschlangenmanagement

Effektive Verwaltung von Warteschlangen an der Kasse.

- Erfüllen Sie die Erwartungen der Kunden bezüglich der Wartezeiten
- Flexibel: Am Mitarbeiter oder integriert in die Kasse
- Konnektivität zu Android, Apple oder älteren Geräten

Lösungen mit Ihnen im Mittelpunkt





6 Archivierung

Scannen und automatisches Speichern von Lieferscheinen und Wareneingangsbestätigungen in Ihrer Datenbank.

- Teilen Sie Lieferscheine und Warenscheine mit dem Lager
- Präzise: Vermeidung von Fehleingaben
- Zeitersparnis bei administrativen Aufgaben



ADS-3600W

7 Sicherer Druck

Stellen Sie sicher, dass sensible Kundeninformationen vertraulich behandelt werden.

- Vertrauliche Informationen, können nur von autorisiertem Personal gedruckt werden
- Profilbasierte Verwaltung der Berechtigungen
- Kosten verwalten, nur die benötigten Informationen drucken



MFC-L6900DW

8 Lebensmittelkennzeichnung

Einfaches Erstellen von Etiketten für Allergene, Inhaltsstoffe, Barcodes und Verfallsdaten.

- Schnell und einfach Lebensmitteletiketten erstellen
- Präzise und leicht lesbar
- Integration in bestehende interne Systeme



TD-4550DNWB

9 Drucken in der Verwaltung

Drucken Sie mühelos Bestellungen, Lieferscheine und Rechnungen.

- Einfaches Drucken großer Mengen mit hochkapazitiven Papierfächern
- Kostenersparnis durch den Einsatz von reichweitenstarken Tonerkartuschen
- Hochwertiger, gut lesbarer Text



HL-L9310CDWTT

10 Preisauszeichnung

Sparen Sie Zeit bei der Etikettierung und Umetikettierung von Produkten und Regalen.

- Bei Bedarf direkt am Regal drucken
- Drucken Sie nur die genaue Anzahl der benötigten Etiketten
- Zuverlässige WiFi- und Bluetooth-Konnektivität



RJ-3150

**Ein Ansatz, der zu Ihnen
passt: Wir sind hier, um
Ihnen zu helfen.**

Technologie hat das Potenzial, das Einkaufserlebnis der Kunden zu verbessern sowie die Effizienz in der gesamten Handelsumgebung vom Lager bis zum Kundenservice zu steigern.

Basierend auf Ihren individuellen Anforderungen wird Brother mit Ihnen zusammenarbeiten, um Anwendungen und Lösungen zu entwickeln, die echte Vorteile für Ihre Geschäftsmodelle bieten.





Lager

Das Lagerpersonal kann die Technologie nutzen, um die Effizienz der Lagerverwaltung zu steigern, indem es ermöglicht wird direkt in den Gängen und im gesamten Lager zu drucken und zu scannen - ohne dass man zu einem stationären Drucker hin- und zurücklaufen muss.

- **Lagerverwaltung:** Reduzieren Sie den Verwaltungsaufwand indem Sie sicherstellen, dass je nach Bedarf die korrekten Etiketten produziert werden und sparen Sie Zeit durch die Etikettenrollen mit extra hoher Kapazität.

- Lieferscheine und Barcodes
- Wareneingangsdokumente
- Regalbeschriftung

Die Technologie kann Lagerdruck- und Scanvorgänge automatisieren, um die durch verlorene oder verlegte Waren und damit verursachten Kosten zu minimieren und Ausfallzeiten zu reduzieren.

- **Flexibilität:** Kleine, tragbare Geräte, die im gesamten Lagerbereich eingesetzt werden können, ermöglichen das Drucken von Etiketten und das Scannen von Barcodes an beliebiger Stelle und reduzieren so unnötige Lagerbewegungen.



Verwaltung

Backoffice-Teams können großvolumige Druckaufträge effizienter verwalten, ohne dass sie ständig darauf achten müssen Papier und Toner zu ersetzen.

- **Hohe Druckvolumen:** Einzelhandelsbüros und sowohl online als auch stationäre Händler haben die Anforderung viele Versanddokumente und Rechnungen zu drucken. Verbesserte Papiermanagement-Optionen vermindern Wartungseinsätze um Papier und Toner nachzufüllen.

Sichere Drucktechnologien nutzen externe Kartenleser oder interne NFC-Lesegeräte (Near Field Kommunikation), die es den Mitarbeitern im Backoffice ermöglichen die Sicherheit beim Drucken, Kopieren, Scannen und Faxen zu verbessern - ohne die Verwendung eines PC's oder Servers.

- **Sicherheit der Kundendaten:** Nur autorisiertes Personal kann vertrauliche Kundendaten und -informationen drucken, um der Datenschutz-Grundverordnung zu entsprechen und kostspielige Verstöße gegen die DSGVO zu verhindern.



Kundenservice

Kundenservice-Counter haben in der Regel sehr unterschiedliche Druck- und Scananforderungen im Vergleich zu einer Standard-Kasse. Sie müssen schnell und effizient Angebote und Belege drucken, bei Bestellungen zur Abholung Barcodes scannen sowie die Mitarbeiteridentifikation verwalten.

- **Sichere Kundenidentifikation:** Touchscreen-Panels, die auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind um kundenspezifische Workflows schnell und effizient zu erstellen.
- **Mitarbeiterausweise:** Einzelhandelsunternehmen können hohe Fluktuationsraten beim Personal aufweisen, Verzögerungen bei der Beschaffung von Mitarbeiterausweisen über externe Lieferanten können sich auf die Kundenzufriedenheit auswirken.
 - Erstellen sie hochwertige Mitarbeiterausweise direkt vor Ort
 - Vielfältige Farbkombinationen und Größen
 - Geschützt durch einzigartige Laminierung für langlebige Ausweise



Lösungen für die Verkaufsfläche

Auf der Verkaufsfläche kann die richtige Technologie einen großen und direkten Einfluss auf das Einkaufserlebnis haben. Richtige Technologie kann z.B. bedeuten, dass Mitarbeiter überall in der Filiale drucken und scannen können und der Kunde nicht warten muss, bis der Mitarbeiter mit den Ausdrucken aus dem Hinterzimmer zurückkommt.

- **Preisauszeichnung:** Leichte, On-Body Lösungen mit nahtloser WiFi- und Bluetooth-Schnittstelle zum Druck direkt am Verkaufsregal wenn benötigt.
- **Personalisierter Druck:** Schneller Druck von personalisierten Dokumenten für Einzelhändler mit hochwertigem Sortiment. Durch die eingebauten drahtlosen Druckprotokolle und die kompakte Abmessungen können die Laserdrucker nahezu überall auf der Fläche verwendet werden. Das Personal kann somit während der gesamten Transaktion beim Kunden bleiben und den Gesamtprozess beschleunigen.
- **Erfassung von Kundendaten:** Multifunktionsgeräte mit der Funktion "Ausweis-Kopie" als Favorit auf dem Homescreen zum schnellen Erfassen von Kundendaten direkt am Point-of-Sale.



Lebensmittelkennzeichnung

Die korrekte Kennzeichnung ist grundlegend wenn es um die Nachverfolgbarkeit von Lebensmitteln jedweder Art geht und im speziellen bei Frischetheken, wo das Essen vor Ort frisch zubereitet wird. Korrektes und schnelles Drucken dient der Sicherheit des Kunden. Handschriftliche Etiketten werden nicht mehr akzeptiert - die komplette Supply Chain wird im Idealfall als Barcode erfasst und kann somit komplett nachverfolgt werden.

- **Lebensmittelkennzeichnung:** EU Richtlinien zur Lebensmittelkennzeichnung können komplex sein und eine falsche Beschriftung kann schwerwiegende Folgen für den Einzelhändler und seine Kunden haben. Mit einfachen, vorkonfigurierten Stand-alone Beschriftungslösungen, erstellen Sie Etiketten mit allen relevanten Informationen schnell und mit hoher Druckqualität, ohne das man dazu ins Backoffice und wieder zurück muss.

- Allergene
- Barcodes
- Mindest-Haltbarkeitsdaten
- Gewicht und Preisinformationen



Kasse

Die an der Kasse genutzte Technologie ist für gewöhnlich die letzte, mit welcher der Kunden im Einzelhandel in Kontakt kommt. Lange Schlangen oder Wartezeiten können Frustration beim Kunden hervorrufen. Unzufriedene Kunden führen zu schlechten Rezensionen oder gar zu Umsatzverlust.

Technologie kann die Effizienz an der Kasse verbessern, die Betriebszeiten maximieren, Ausfallzeiten minimieren sowie die Transaktionsgeschwindigkeit durch den Einsatz von mobilen Geräten erhöhen.

- **Belege und Gutscheine:** Verzögerungen beim Drucken und Scannen von Belegen und Gutscheinen, resultieren in verlorenem Umsatz durch Wartezeiten und dem damit verbundene schlechten Einkaufserlebnis der Kunden. Die Möglichkeit mobil zu scannen erlaubt es dem Personal diese Prozesse zu beschleunigen, dem Kunden beim Bezahlvorgang Zeit zu sparen und sein Einkaufserlebnis somit zu verbessern.

Case Study

Jollyroom: Flexible Lagerhaltung leicht gemacht - ganz ohne Papier





Die Herausforderung

Als größter E-Commerce-Händler für Kinder- und Babyartikel in den nordischen Ländern betreibt Jollyroom mehrheitlich ein reines Online-Geschäft. Ein Betrieb der 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr läuft, erfordert einen flexiblen und effizienten Einsatz von Technologie im Lager. Als schnell wachsendes Unternehmen war Jollyroom auf der Suche nach einer skalierbaren Lösung, welche komplett drahtlose Workflows auf einer Fläche von 65.000 Quadratmetern ermöglichen würde.

Früher erforderte die traditionelle, papierbasierte Lagerverwaltung und die statischen Umschlagstationen die Nutzung von viel Lagerfläche und erzeugte zusätzliche interne Lagerbewegungen und Papierkram. Dies alles führte zu längeren Lieferzeiten für den Kunden.



Die Lösung

Brother analysierte die Arbeitsabläufe von Jollyroom und hörte sich deren Ideen an, bevor eine Lösung entwickelt wurde, welche eine papierlose, flexible und mobile Lagerverwaltung, vom Wareneingang bis zur Auslieferung an den Kunden, ermöglicht. Die Lösung umfasste die Digitalisierung von Dokumenten durch den Einsatz innovativer Scantechnologie am Wareneingang, wodurch dort der Einsatz von Papier komplett beendet wurde. Physische Dokumente werden jetzt bei Anlieferung gescannt und automatisiert direkt in Jollyroom's Warenwirtschaftssystem geschickt.

Die Einführung mobiler Beschriftungstechnologie im Lager ermöglicht es den Warenbestand von überall zu verwalten; Arbeitsstationen können wegfallen und interne Lagerbewegungen minimiert werden. Mitarbeiter können Waren sofort verarbeiten und Produkte können schneller zum Kunden versendet werden.



Das Resultat:

Das Lagerpersonal von Jollyroom muss die Waren nicht mehr an eine Arbeitsstation bringen, um sie zu bearbeiten. Somit werden Lagerflächen und das Lager-Team hat mehr Flexibilität und kann effizientere Arbeitsabläufe nutzen.



Für uns ist die ständige Weiterentwicklung ein wichtiger Faktor. So haben wir begonnen, nach einer Lösung zu suchen, bei welcher wir in unserer Logistik papierlos werden, aber auch die Produktion vereinfachen können. Wir hatten tolle Ideen, verfügten aber nicht über die Technologie diese zu realisieren.

Diese Technologie hat es uns ermöglicht, zukünftigem Wachstum positiv gegenüber zu stehen, da wir wissen, dass wir über die richtige Lösung haben für ein schnelles Scale-Up von Tag eins an.



Kaspar Hannerz,
Inbound Manager bei Jollyroom

brother
at your side

Brother International GmbH

Im Rosengarten 14
61118 Bad Vilbel
Tel: +49(0)6101 805-0
Fax: +49(0)6101 805-1333

www.brother.de

Alle Angaben sind zum Zeitpunkt der Drucklegung korrekt und können sich ändern. Brother ist ein eingetragenes Warenzeichen der Brother Industries Ltd. Markenproduktnamen sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der jeweiligen Unternehmen.