

Teilnahme- bedingungen

Detaillierte Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel „Für Farbe gemacht“

1. Veranstalter

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die Brother International GmbH, Im Rosengarten 14, 61118 Bad Vilbel, nachfolgend Brother genannt.

2. Aktionszeitraum

Das Gewinnspiel ist auf den Zeitraum vom 01. Mai 2019 bis einschließlich 31. Juli 2019 begrenzt. Anmeldeschluss für das Gewinnspiel ist der 31. Juli 2019.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle gewerblich in Deutschland und Österreich ansässige Unternehmen. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen über 18 Jahren.

4. Aktionsprodukte

Für das Gewinnspiel werden nur die nachfolgenden und im Aktionszeitraum erworbene Farbdrucker berücksichtigt, die in Deutschland oder Österreich erworben wurden:

- HL-L8260CDW
- HL-L8360CDW
- HL-L9310CDW
- HL-L9310CDWT
- HL-L9310CDWTT
- DCP-L8410CDW
- MFC-L8690CDW
- MFC-L8900CDW
- MFC-L9570CDW
- MFC-L9570CDWT
- HL-J6000DW
- HL-J6100DW
- MFC-J5945DW
- MFC-J6945DW
- MFC-J6947DW

5. Gewinne

Der Gewinner des 1. Platzes erhält einen halbtägigen Design-Workshop für das Erstellen eines neuen bzw. überarbeiteten Corporate Designs inklusive der Gestaltung/Produktion von bis zu 4 Basiselementen im neuen bzw. überarbeiteten Corporate Design (wie z.B. PowerPoint Präsentation, Visitenkarten, Briefpapier, Word-Vorlage) im Wert von bis zu 15.000 Euro.

Die Gewinner des 2. bis 1001. Platzes erhalten einen Brother Farb-Etikettendrucker VC-500W (UVP: 150,42 Euro exkl. MwSt.).

6. Abwicklung der Gewinne

Die Gewinner werden ca. 14 Tage nach Ende des Aktionszeitraums ausgelost. An der Verlosung nehmen alle vollständig ausgefüllten Anmeldungen teil, die bis zum 31.07.2019 unter www.brother.de/fuer-farbe-gemacht eingegangen sind.

Der Upload Ihrer Rechnung gilt als Nachweis, dass das Gerät/die Geräte in dem unter Punkt 2 genannten Aktionszeitraum erworben wurden und muss bei der Anmeldung zum Gewinnspiel mit hochgeladen werden. Wir behalten uns das Recht vor, die hochgeladenen Rechnungen zu prüfen und gegebenenfalls von der Verlosung auszuschließen.

Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt per Post oder E-Mail. Die ausgeschriebenen Preise sind nicht übertragbar und können nicht geändert oder gegen Bargeld getauscht werden.

7. Ausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Aktionsprodukte, welche nicht für den deutschen oder österreichischen Markt bestimmt sind. Zudem werden alle nicht in Deutschland oder Österreich ansässigen, gewerblichen Unternehmen sowie Verbraucher von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

8. Personenbezogene Daten

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich durch die Brother International GmbH für das Gewinnspiel genutzt. Eine Datenweitergabe an Dritte geschieht zu keinem Zeitpunkt. Lediglich im Falle des Hauptgewinns (1. Platz) werden Ihre Daten an den externen Veranstalter des halbtägigen Workshops weitergegeben. Sofern nicht abweichend vereinbart, erfolgt die Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

9. Diverses

Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel gehen Sie keinerlei Verpflichtung ein. Brother behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu ändern oder zu beenden. Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist nicht übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.