

Teilnahme- bedingungen

Teilnahmebedingungen „Brother Gutscheinaktion“

1. Veranstalter

Veranstalter der Aktion ist Brother International GmbH (im Folgenden „Auftraggeber“).

2. Abwicklung

Die Abwicklung der „Brother Gutscheinaktion“ erfolgt über cadooz GmbH, Osterbekstraße 90b, 22083 Hamburg (im Folgenden „cadooz GmbH“). Bei Fragen rund um die Aktion erreichen Sie cadooz GmbH ganztags per E-Mail unter gutscheinaktion@brother.de

3. Aktionsprodukte

Diese Aktion gilt für folgende Beschriftungsgeräte/Etikettendrucker (mit der nachfolgend genannten Typbezeichnung („Aktionsgerät“):

Aktionsgerät	Artikelnummer	Typbezeichnung	Gutschein-Betrag
P-touch CUBE	PTP300BTG1	Beschriftungsgerät	10,00 €
P-touch CUBE	PTP300BTRE1	Beschriftungsgerät	10,00 €
P-touch E550WVP	PTE550WVPZG1	Beschriftungsgerät	30,00 €
VC-500W	VC500WZ1	Etikettendrucker	30,00 €

Die Teilnahme pro Haushalt ist nur zu haushaltsüblichen Mengen möglich, max. 2 Stück pro Modell, max. 6 Stück insgesamt. An der Aktion darf je erworbenem Gerät nur einmal teilgenommen werden. Nach einmaliger Nutzung der Seriennummer eines Aktionsmodells wird deren Verwendung für eine nochmalige Teilnahme gesperrt.

4. Aktionszeitraum

Die „Brother Gutscheinaktion“ gilt für den Zeitraum vom 07.10.2019 – 31.03.2020 („Aktionszeitraum“). Der Auftraggeber behält sich vor, ohne Angabe von Gründen, den Aktionszeitraum zu verkürzen oder zu verlängern. Es liegt in der Verantwortung des Kunden sich darüber zu informieren, ob das Gerät ein Aktionsgerät ist und ob der Aktionszeitraum angepasst wurde.

5. Teilnahmeberechtigung

Privatanwender und gewerbliche Endanwender sind teilnahmeberechtigt, wenn sie das 18. Lebensjahr überschritten und einen Wohnsitz in Deutschland oder Österreich haben sowie ein Aktionsgerät innerhalb des Aktionszeitraums gekauft haben. Maßgeblich ist das Datum des Kaufbelegs, oder das Bestelldatum auf der Bestellbestätigung bei Erwerb im Online-Handel. Nicht teilnahmeberechtigt sind Groß- und Einzelhändler, auch wenn Sie im Namen von Endkundengemeinschaften auftreten.

Von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen sind darüber hinaus Verkäufe über Online-Versteigerungen, Verkäufe von gebrauchten Geräten und Privatverkäufe.

Nicht teilnahmeberechtigt sind außerdem gewerbliche- sowie private Endanwender, die bereits an der Test-Kampagne für den Brother Farb-Etikettendrucker VC-500W der Firma Connected GmbH, Friedbergerlandstraße 645, 60389 Frankfurt am Main, teilnehmen mit der Laufzeit vom 30.09.2019-31.03.2020.

6. Registrierung

Zur Teilnahme an der Aktion ist es nötig, dass der Teilnehmer das Registrierungsformular vollständig ausgefüllt und bis spätestens 30.04.2020 („Registrierungsfrist“) an Brother übermittelt.

<https://www.brother.de/beschriftungsgeraete/ptouch-kampagne/registrieren>

7. Gutschein-Prozess

Teilnahmeberechtigte Personen, die im Aktionszeitraum ein neues Aktionsgerät erworben haben, erhalten abhängig vom Aktionsgerät nach gültiger Registrierung einen BestChoice Einkaufsgutschein der cadooz GmbH zwischen 10,00 € und 30,00 €. Der Gutschein wird in digitaler Form per E-Mail durch unseren Partner cadooz GmbH zugesandt und kann nicht ausgezahlt werden.

8. Originalbelege

Cadooz GmbH / Auftraggeber behalten sich das Recht vor, Belege im Original anzufordern und in diese Einsicht zu nehmen, alle Registrierungen auf die Einhaltung dieser Teilnahmebedingungen hin zu prüfen und gegebenenfalls fehlende Belege anzufordern.

9. Nachweispflicht

Registriert ein Teilnehmer unvollständige Daten und/oder sendet unvollständige Belege, wird er per E-Mail darauf hingewiesen und hat die Möglichkeit, die fehlenden Belege bis zum Aktionsende nachzureichen.

10. Teilnahmeausschluss

Registriert ein Teilnehmer sich mit irreführenden, falschen oder betrügerischen Angaben, wird seine Registrierung nicht freigeschaltet. Wenn Teilnehmer gegen die Aktionsbedingungen verstoßen, unrichtige Angaben zu Ihrer Person machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen und/oder versuchen, an der Aktion öfter als nach diesen Aktionsbedingungen erlaubt teilzunehmen,

ist der Auftraggeber berechtigt, Sie von der Aktion auszuschließen. Cadooz GmbH wird den Teilnehmer per E-Mail darüber in Kenntnis setzen, dass seine Registrierung nicht weiterbearbeitet wird, beziehungsweise er von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen wird. Bei Vorliegen eines Ausschlussgrundes sind Brother International GmbH und cadooz GmbH – auch nachträglich – berechtigt, die Gewährung des Gutscheins zu verweigern oder bereits gewährte Gutscheine zu sperren.

11. Auszahlung

Eine Auszahlung des Gutschein-Betrages ist nicht möglich.

12. Rücktritt

Der Teilnehmer hat das Recht, jederzeit von der Teilnahme an der Aktion durch Zusendung einer E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung“ an gutscheinaktion@brother.de zurückzutreten.

13. Einverständnis

Der Teilnehmer erklärt sich mit der Registrierung des ersten Aktionsgeräts mit den Aktionsbedingungen einverstanden.

14. Salvatorische Klausel

Wenn eine Bestimmung der Aktionsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam wird, bleibt davon die Gültigkeit der anderen Bestimmungen unberührt. Eine unwirksame Bestimmung ist durch eine solche zu ersetzen, die sowohl rechtlich möglich ist und der unwirksam gewordenen inhaltlich am nächsten kommt. Für eventuelle Regelungslücken gilt das Gleiche.

15. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

16. Diverses

Eine Kombination des im Rahmen der „Brother Gutscheinaktion“ gewährten Gutscheins mit anderen Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen ist nicht möglich.